

『研究費が増やせるメディア活用術』

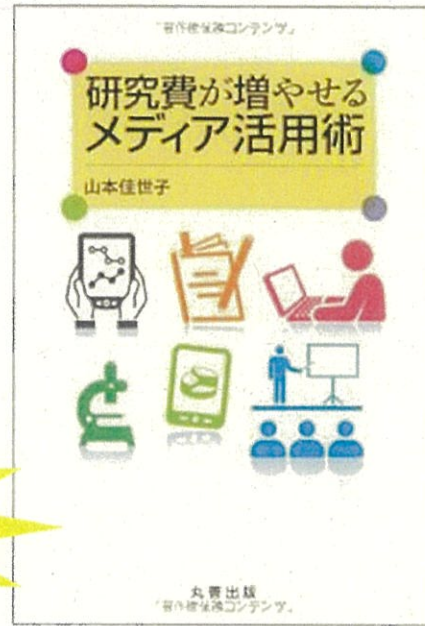
目次より（項目抜粋）

- ・価値があるのは「役に立つ」か「おもしろい」か
- ・リリース（記者発表資料）配布でも、掲載ゼロの理由
- ・〔正確さ〕より〔わかりやすさ〕
- ・採用されるリリースの具体的事例
- ・年三億円の研究費を一企業から引き出す
- ・利用する相手ではなくパートナー 等



研究成果、
こうすれば
伝わるのか！

研究を社会に還元する
メディア活用術！



定価1900円＋税
丸善出版 平成24年6月発行

『理系のための就活ガイド』



目次より

- ・学部生らしい進路、院生ならではの武器
- ・理系なら就職活動はここに注意
- ・業界企業研究一産業の新聞を活用しよう
- ・OB・OG訪問、会社説明会～社員の本音を聞き出す～
- ・履歴書、エントリーシート、研究概要一文章で伝えるあなたの潜在カー
- ・面接一コミュニケーション力を総動員して一

大手ネット書店のレビューで、
多くの教員や就職担当職員
から絶賛の声。

「学生必読の良書」、
「学生だけでなく
企業人にも…」
「ヒントが、随所に」
等々

定価1200円＋税
丸善出版 平成26年10月発行



著者
山本 佳世子



1988年 お茶の水女子大学
理学部化学科卒業
1990年 東京工業大学大学院
総合理工学研究科
電子化学専攻修士課
程修了
同年から日刊工業新聞社勤務
(11年間にわたり大学・産学官
連携の専門記者として活躍)
2011年 東京農工大学で博士
(学術)を取得